



# دستورالعمل اجرایی بزرگداشت هفته ملی جمعیت

## سال ۱۴۰۳

۲۴ تا ۳۰ اردیبهشت ماه

### نقش من در جوانی ایران

معاونت بهداشت

مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

اداره جوانی جمعیت

سال ۱۴۰۳

## بسمه تعالی

### مقدمه:

همان گونه که مستحضر هستید ۳۰ اردیبهشت سالروز ابلاغ سیاست های کلی جمعیت توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) می باشد و در تقویم جمهوری اسلامی ایران روز ملی جمعیت نام گرفته است. چند سالی است که هفته منتهی به این روز (هفته ملی جمعیت)، نام گذاری متناسب با موضوعات و محورهای حوزه خانواده و جوانی جمعیت می شود. با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری بر حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و لزوم اجرای بهینه قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و همچنین فرصت کوتاهی که برای عبور از بحران جمعیتی و پیشبرد اهداف برنامه پیش رو داریم، ضرورت این نامگذاری و انسجام و هماهنگی فعالیت ها حول محورهای ابلاغی ستاد ملی جمعیت، چند برابر است. بر این اساس عناوین روزهای هفته منتهی به روز ملی جمعیت از ۲۴ لغایت ۳۰ اردیبهشت ماه به ترتیب عبارتست از:

روزشمار هفته ملی جمعیت			
ردیف	روز	تاریخ	عنوان
۱	دوشنبه	۱۴۰۳/۲/۲۴	رسانه و جوانی جمعیت
۲	سه شنبه	۱۴۰۳/۲/۲۵	مدیران و جوانی جمعیت
۳	چهارشنبه	۱۴۰۳/۲/۲۶	خانواده موفق و جوانی جمعیت
۴	پنجشنبه	۱۴۰۳/۲/۲۷	دستگاه های دولتی و جوانی جمعیت
۵	جمعه	۱۴۰۳/۲/۲۸	شرکت های خصوصی و جوانی جمعیت
۶	شنبه	۱۴۰۳/۲/۲۹	نخبگان و جوانی جمعیت
۷	یکشنبه	۱۴۰۳/۲/۳۰	گروه های مردم نهاد و جوانی جمعیت

### محورهای موضوعی هفته جمعیت:

- ۱) تقویت هویت مادری / اجرای منشور کرامت مادری
- ۲) تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده
- ۳) بی فرزندی / تک فرزندی / دیرفرزندی / کم فرزندی و عوارض آن
- ۴) مقابله با مسئله سقط عمدی جنین
- ۵) ناباروری، دلایل و راهکارها
- ۶) ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار (مقابله با بی ازدواجی / دیر ازدواجی / طلاق و.....)
- ۷) ترویج زایمان طبیعی / ایمن و فیزیولوژیک
- ۸) جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها

حسب دستور مقام عالی وزارت و معاون محترم بهداشت، بزرگداشت این هفته از اهمیت ویژه ای برخوردار است. لذا اقدامات

ذیل می بایست توسط دانشگاه / دانشکده علوم پزشکی سراسر کشور صورت پذیرد:

اقدامات هفته ملی جمعیت به دو دسته عمومی و اختصاصی طبقه بندی شده اند.

**اقدامات عمومی؛** اقداماتی می باشند که در هر روزی از هفته جمعیت و یا در طول هفته، قابل انجام می باشند.

**اقدامات اختصاصی؛** اقداماتی می باشند که متناسب با روزشمار هفته و محورهای موضوعی برای روز خاصی از هفته مذکور برنامه ریزی شده اند.

**نکته:** اقدامات عمومی و اختصاصی، هر دو در جدول اقدامات پیشنهادی آورده شده اند. توجه داشته باشید اقدامات اختصاصی برای روز خاصی از هفته مذکور بوده و با علامت (\*) مشخص شده اند. اما اقدامات عمومی در هر روزی قابل انجام می باشند و ممکن است لازم باشد در طول هفته انجام شوند. لذا آورده شدن آنها در روز خاصی از هفته جمعیت صرفاً جنبه پیشنهادی داشته است.

### **الف) تشکیل ستاد بزرگداشت هفته ملی جمعیت:**

ستاد بزرگداشت هفته ملی جمعیت با مسئولیت ریاست دانشگاه و دبیری معاون بهداشت دانشگاه (مسئول دبیرخانه: رئیس گروه/ کارشناس مسئول/ کارشناس جوانی جمعیت)، به منظور برنامه ریزی و نظارت بر اجرای دقیق برنامه های این هفته تشکیل می گردد. این ستاد مشتمل بر اعضای زیر می باشد:

اعضای زیر ملزم به همکاری می باشند:

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| • کلیه معاونین دانشگاه  | • گروه مدیریت شبکه                |
| • مدیر روابط عمومی دانشگاه  | • گروه سلامت روان                 |
| • مسئول امور بانوان در دانشگاه  | • گروه آموزش بهداشت و ارتقا سلامت |
| • مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه   | • گروه سلامت محیط و کار           |
| • گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس (مشتمل بر: گروه جوانی جمعیت، و گروه های سنی بر اساس ابلاغیه جدید مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵  | • گروه مدیریت بیماری های واگیر    |
| به شماره ۳۰۰/۲۱۳۵۸ شامل سلامت مادران (گروه سنی جنینی)، نوزادان، شیرخوارگی و کودکان، نونهالی و نوجوانی (مدارس) جوانی، پیش میانسالی و میانسالی و نوسالمندی، سالخوردگی و کهن سالی) | • گروه مدیریت بیماری های غیرواگیر |
|   | • گروه تغذیه                      |
|   | • گروه سلامت دهان و دندان         |

اعضای زیر دعوت به همکاری می شوند:

- مسئول دفتر نهاد معظم رهبری در دانشگاه
- مدیر حراست دانشگاه
- رئیس سازمان بسیج جامعه پزشکی دانشگاه
- مدیر کل فرهنگی دانشگاه
- نماینده مجمع ملی جمعیت در دانشگاه (نامه شماره ۳۰۰/۲۱۱۳۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۱ معاونت بهداشت وزارت)
- نماینده استانداری/ فرمانداری
- نماینده شهرداری
- نماینده سازمان صدا و سیما استان
- نماینده سازمان تبلیغات اسلامی
- امام جمعه استان/ شهرستان

- نماینده سازمان بیمه سلامت استان
- نماینده سازمان نظام پزشکی
- نماینده آموزش و پرورش استان / منطقه
- نماینده سازمان پدافند غیرعامل
- نماینده تشکلهای مردم نهاد / سمن ها

### روند نمای برگزاری هفته ملی جمعیت



**نکته ۱: معرفی مسئول اصلی در اقدامات به معنای سلب مسئولیت از سایر واحدها نمی باشد. لذا همکاری فعال کلیه معاونتها و مراکز / دفاتر برای بزرگداشت باشکوه تر هفته ملی جمعیت ضرورت دارد.**

**نکته ۲:** ستاد بزرگداشت هفته ضرورت دارد اقدامات پیشنهادی را بر اساس شرایط منطقه تحت پوشش نظیر نرخ باروری کلی منطقه، میزان مولید، میزان زایمان طبیعی و ... و همچنین گویش، شرایط فرهنگی و زیست بوم منطقه اولویت بندی نماید و متناسب با شرایط دانشگاه اجرا کند.

**نکته ۳:** محتوای آموزشی متناسب با محورهای موضوعی هفته، پیام های جمعیتی، پوسترها، اینفوگرافی، موشن، فرم نظرسنجی مدیران و ... در پورتال اداره جوانی جمعیت بارگذاری می شوند.

**نکته ۴:** در صورت تولید محتوا برای محورهای هفته ملی جمعیت توسط دانشگاه/ دانشکده های علوم پزشکی، فایل باکیفیت آن برای ستاد وزارت متبوع جهت بهره برداری ارسال گردد.

**نکته ۵:** منظور از خانواده باشکوه عبارتند از خانواده هایی که دارای حداقل ۴ فرزند و یا شامل موارد ذیل باشند:

ردیف	ویژگی مادر	تعداد فرزندان
۱	مادر زیر ۲۰ سال	اولویت اول: دارای ۲ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۱ فرزند
۲	مادر تا سن ۳۰ سال	اولویت اول: دارای ۴ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۳ فرزند
۳	مادر ۳۰ سال و بالاتر	اولویت اول: دارای ۵ فرزند و بیشتر
		اولویت دوم: دارای ۴ فرزند
		اولویت سوم: دارای ۳ فرزند

ب) اقدامات پیشنهادی:

برنامه‌ها	محور موضوعی	روزشمار هفته	تاریخ	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری پیاده‌روی خانوادگی با حضور فرزندان کارکنان و عموم مردم و انعکاس در رسانه محلی (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت و امور بانوان)</li> <li>• مصاحبه با خانواده‌های باشکوه کارکنان، اساتید، دانشجویان و عموم مردم و انتقال تجربیات زیبای این افراد در رسانه (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت)</li> <li>• تصویربرداری و مصاحبه از مادرانی که تجربیات خوشایندی از زایمان طبیعی داشته‌اند و اطلاع رسانی در رسانه (مسئول اصلی: روابط عمومی و معاونت درمان)</li> <li>• برگزاری تئاترهای خیابانی با موضوع خانواده و مزایای فرزندآوری (به گویش‌های محلی منطقه و اهداف جوانی جمعیت در اجرای تئاترها توجه شود) (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت)</li> <li>• هماهنگی برای نمایش موشن‌های تایید شده و ... از تلویزیون های شهری در بوستان ها و مراکز تجاری و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری شهرداری)</li> <li>• هماهنگی برای استفاده از بیلبردها و ... برای فضا سازی شهری در راستای جوانی جمعیت (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری شهرداری)</li> <li>• دیوانه‌نویسی در مراکز بهداشتی، مراکز درمانی، مراکز آموزشی و پژوهشی و ساختمان‌های ستادی تابعه و ... (از شعارها و پیام های مورد تایید وزارت متبوع و متناسب با فرهنگ و زیست بوم منطقه خود استفاده نمایید) (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• برگزاری آتلیه عکس (عکس‌برداری از خانواده های باشکوه و اهدای آن به خانواده) برای خانواده های ستادی و محیطی (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• تصویربرداری از فضاهای مناسب برای مادران جهت استراحت و انجام امور نوزادان در پایانه های حمل و نقل کشوری (ریلی، هوایی و زمینی) (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• اطلاع رسانی کانال محتوای رسانه ای جوانی جمعیت تولیدی و مورد تایید وزارت بهداشت در پیام رسان بله <a href="https://ble.ir/javanijameiat">https://ble.ir/javanijameiat</a></li> </ul>	<p>تقویت هویت مادری /منشور کرامت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</p>	<p>رسانه و جوانی جمعیت</p>	<p>دوشنبه ۱۴۰۳/۲/۲۴</p>	<p>۱</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارسال پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع از طریق سامانه پیامک رسان برای مخاطبین دانشگاهی شامل کارکنان، اساتید هیئت علمی، دانشجویان و ... (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع)</li> <li>• درج پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع به صورت زیرنویس در رسانه ها و مطبوعات محلی (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• درج روزشمار هفته ملی جمعیت یا پیام‌های جمعیتی در ورودی اتوماسیون اداری، سربرگ</li> </ul>	<p>بی فرزندی /تک‌فرزندی ادیرفرزندی /کم فرزندی و عواقب آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین</p>			

<p>الگوی نامه و مکاتبات اداری، سایت ها و پورتال دانشگاه (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• چاپ و توزیع پوسترها، اینفوگرافی ها و بنرهای مورد تایید وزارت در مراکز بهداشتی، مراکز درمانی، مراکز آموزشی و پژوهشی و ساختمان های ستادی تابعه و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• انتشار موشن گرافی و کلیپ های مورد تایید وزارت متبوع در سایت دانشگاه و معاونت ها و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• پخش مستندهای علمی مورد تأیید وزارت در مورد غروب جمعیتی در دنیا و تشریح شرایط کشورمان و ... عواقب جمعیتی که در سال های آتی با آن مواجه خواهیم بود در دوره متوسطه اول و دوم و خوابگاه های دانشجویی (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی)</li> <li>• برگزاری مسابقه کتابخوانی "پناهم باش" و "فکرشم نکن" در بین دانشجویان (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری بسیج دانشجویی و بسیج جامعه پزشکی)</li> <li>• اطلاع رسانی کانال محتوای رسانه ای جوانی جمعیت تولیدی و مورد تایید وزارت بهداشت در پیام رسان بله <a href="https://ble.ir/javanijameiat">https://ble.ir/javanijameiat</a></li> </ul>	<p><b>ناباروری، دلایل و راهکارها</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری کرسی های آزاداندیشی با موضوع ازدواج بهنگام، آسان، موفق و پایدار، فرزندآوری، حفظ حیات جنین و ... در بین دانشجویان و جوانان (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها)</li> </ul>	<p><b>ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مصاحبه و انعکاس شرح حال کسانی که در استان از مزایای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در استان مربوطه استفاده کردند در رسانه ها (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت)</li> <li>• اطلاع رسانی در خصوص اقدامات انجام شده در حوزه قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت از طریق رسانه محلی (تلویزیون و رادیو) (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت)</li> <li>• اطلاع رسانی کانال محتوای رسانه ای جوانی جمعیت تولیدی و مورد تایید وزارت بهداشت در پیام رسان بله <a href="https://ble.ir/javanijameiat">https://ble.ir/javanijameiat</a></li> </ul>	<p><b>جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نظرسنجی از کارکنان مادر باردار و صاحب فرزند در خصوص تعامل مثبت مدیر مربوطه با ایشان بر اساس فرمت مورد تایید وزارت متبوع و تقدیر از مدیران با امتیاز بالا (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران)*</li> <li>• تقدیر از مدیرانی که طی سال گذشته ابتکار عمل در حوزه جوانی جمعیت داشته اند</li> </ul>	<p><b>تقویت هویت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده تک فرزندی و عواقب آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها</b></p>	<p><b>مدیران و جوانی جمعیت</b></p>	<p><b>سه شنبه ۱۴۰۳/۲/۲۵</b></p>	<p><b>۲</b></p>



<p>(مسئول اصلی: حوزه ریاست)*</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>کاهش ساعت کاری برای کارکنان مشمول ستادی و محیطی (به ازای هر فرزند یک ساعت کاهش یابد و یک روز در هفته برای هر شخص) و یا یک روز مرخصی تشویقی (مسئول اصلی: قرارگاه جوانی جمعیت دانشگاه)</li> </ul>	<p><b>ترویج ازدواج به وقت نیاز جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>کاشت یا نامگذاری (نهال / گل و ...) توسط مادران با حضور فرزندان آنها با حضور نمادین ریاست دانشگاه در یکی از روزهای هفته (هر نهال با نام فرزند همان مادر برچسب گذاری شود) (مسئول اصلی: حوزه ریاست و امور بانوان)*</li> <li>مصاحبه با یک خانواده موفق و خوش جمعیت</li> </ul>	<p><b>تقویت هویت مادری / منشور کرامت مادری</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>توصیه می شود از ظرفیت هیئت های مذهبی/تشکلهای مردم نهاد برای آگاهی بخشی به عموم مردم استفاده شود. برای مثال اقدامات ذیل پیشنهاد می شود:</li> <li>توزیع پمفلت های آموزشی در هیئت های مذهبی و مساجد*</li> <li>برگزاری نشست با دست اندرکاران هیئت های مذهبی منطقه و جلب مشارکت از ایشان به منظور ایراد سخنرانی در خصوص تحکیم خانواده و فرزندآوری*</li> <li>اهدای جوایز و تجلیل از اساتید، دانشجویان و کارکنان ازدواج کرده یا صاحب فرزند شده در سال ۱۴۰۲ با هدف اجرای ماده ۲۰ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در یکی از روزهای هفته ملی جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (جوایز افراد صاحب فرزند شده می بایست بیشتر از افراد ازدواج کرده باشد) (مسئول اصلی: گروه اساتید: معاونت آموزشی، گروه دانشجویان: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه کارکنان: معاونت توسعه و مدیریت منابع)</li> <li>برپایی غرفه های سلامت در محل های عمومی نظیر ایستگاه مترو و در سرای محله ها با هماهنگی شهرداری ها به منظور حضور کارشناسان باتجربه جهت مشاوره و پاسخگویی به سوالات مردم با در نظر داشتن موضوعات محوری هفته (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس)</li> </ul>	<p><b>تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</b></p>		<p>چهارشنبه ۱۴۰۳/۲/۲۶</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری کارگاه آسیب های بی فرزندی / تک فرزندی / دیرفرزندی / کم فرزندی با حضور مشاوران برای کارکنان ستادی و محیطی بدون فرزند و دارای تک فرزند (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع)</li> </ul>	<p><b>بی فرزندی / تک فرزندی / دیرفرزندی / کم فرزندی و پیامدهای آن</b></p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• به پرواز در آوردن بادکنک آرزو «به نیت فرشتگان کوچکی که بدون آغاز زندگی، پایان آن را دیدند» با حضور کارکنان دانشگاه و عموم مردم (محل‌های پیشنهادی: بوستان‌ها، بام شهرها و ....) (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه جوانی جمعیت)</li> </ul>	مقابله با مسئله سقط عمدی جنین			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• افتتاح یا بازدید معاون درمان دانشگاه از یک مرکز درمان ناباروری منطقه و اطلاع‌رسانی مزایای بیمه ناباروری و انعکاس در رسانه (مسئول اصلی: معاونت درمان و بیمه سلامت و روابط عمومی)*</li> </ul>	ناباروری، دلایل و راهکارها			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>بازدید معاون بهداشت از مرکز ازدواج و اهدای گل به زوجین (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت و روابط عمومی)*</u></li> </ul>	ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری گفتگوی ویژه خبری با مدیران دانشگاه و شرکت کارشناسان خبره در برنامه‌های گفتگومحور و بخش‌های خبری در خصوص اقدامات و دستاوردهای قانون جوانی جمعیت در سطح ملی و منطقه‌ای و فرهنگسازی بهداشتی در صدا و سیما استان‌ها (مسئول اصلی: روابط عمومی)</li> <li>• <u>صدور پیام و ارائه گزارش از سوی رئیس دانشگاه و معاونین به مناسبت هفته مذکور و انعکاس در رسانه‌های محلی (توصیه می‌شود در صدور پیام‌ها به فرهنگ، زیست بوم و گویش محلی منطقه توجه شود) (مسئول اصلی: روابط عمومی)</u></li> </ul>	جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران باردار مراجعه‌کننده در همین روز به مراکز بهداشتی و به کارکنان ستادی و محیطی (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران)*</li> <li>• اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران زایمان کرده هنگام ترخیص در همین روز در بیمارستان‌های دولتی تحت پوشش (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و معاونت درمان و روابط عمومی)*</li> <li>• <u>توزیع پمفلت در زمینه کرامت مادر و جایگاه آن از نظر قرآن و احادیث (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد رهبری در دانشگاه و بسیج دانشجویی و بسیج جامعه پزشکی)</u></li> <li>• جلسه پرسش و پاسخ با کارکنان ستادی و استفاده از ظرفیت دانشگاه‌های موفق</li> </ul>	تقویت هویت مادری / منشور کرامت مادری	دستگاه‌های دولتی و جوانی جمعیت	پنجشنبه ۱۴۰۳/۲/۲۷	۴
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع مادری، خانواده و فرزندآوری در مدارس استان/ شهرستان و برای خانواده‌های کارکنان ستادی و محیطی (مسئول اصلی: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)*</li> <li>• <u>سخنرانی یک یا نفر از اساتید برجسته در حوزه تربیت فرزند با رویکرد خانواده‌باشکوه با امتیاز بازآموزی</u></li> </ul>	تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده			

• چاپ تصاویر خانواده شاد و پیام‌های جمعیتی روی ساعت دیواری، لیوان، جا سوییچی، تقویم

<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری مسابقه داستان‌نویسی و نقاشی به ویژه در مدارس ابتدایی (برای خانواده هایی که امکان فرزندآوری، فرزندآوری مجدد دارند) با موضوع بی‌فرزندی / تک‌فرزندی / دیرفرزندی / کم‌فرزندی برای مثال در مورد آرزوی خواهر و برادر داشتن و یا مصاحبه با دانش‌آموزان ابتدایی که چند تا خواهر و برادر می‌خواهند؟ (مسئول اصلی: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)*</li> </ul>	<p>بی‌فرزندی / تک‌فرزندی / دیرفرزندی / کم‌فرزندی و پیامدهای آن</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نمایش فیلم‌های مرتبط در حوزه جمعیت و مورد تایید وزارت در خوابگاه‌های دانشجویی و مدارس استان / شهرستان و پوشش خبری مناسب از طریق رسانه‌های محلی (مسئول اصلی: خوابگاه‌های دانشجویی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و مدارس: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)*</li> <li>• نصب بنر در خصوص جوانی جمعیت در کارخانه‌های دولتی و واحدهای صنفی (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار)</li> <li>• تقدیر از بهترین بیمارستان‌های دولتی در استان که در زمینه اهداف جوانی جمعیت نظیر افزایش آمار زایمان طبیعی، کاهش سزارین به ویژه در نخست‌زاها و ... فعالیت دارند (مسئول اصلی: معاونت درمان)*</li> <li>• تقدیر از ماماها و متخصصین زنان مروج زایمان طبیعی (مسئول اصلی: معاونت درمان)</li> <li>• تقدیر از متخصصین بیهوشی فعال در زمینه ارائه خدمات زایمان بدون درد (مسئول اصلی: معاونت درمان)</li> </ul>	<p>مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• سخنرانیها در مساجد/نماز جمعه/اماکن متبرکه و سایر مراسم مذهبی</li> <li>• اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران زایمان کرده هنگام ترخیص در همین روز در بیمارستان‌های خصوصی تحت پوشش (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و معاونت درمان و روابط عمومی)*</li> <li>• جلب مشارکت شرکت‌های خصوصی برای راه‌اندازی مراکز تکریم مادر و کودک در مراکز بهداشتی و بیمارستان‌ها (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و کودکان و معاونت درمان)*</li> <li>• هماهنگی با شرکت‌های خصوصی برای تجهیزات پزشکی مرتبط با مادران باردار و کودکان نظیر سونیکید، فشارسنج و ... در مراکز بهداشتی و بیمارستان‌ها (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و کودکان)*</li> <li>• جلب مشارکت از شرکت‌های دارویی خصوصی برای مکمل‌های مورد نیاز مادران باردار و کودکان نظیر ویتامین دی، اسید فولیک و ... در مراکز بهداشتی و بیمارستان‌ها (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار)</li> </ul>	<p>تقویت هویت مادری / منشور کرامت مادری</p>	<p>شرکت‌های خصوصی و جوانی جمعیت</p>	<p>جمعه ۱۴۰۳/۲/۲۸</p>	<p>۵</p>

<p>اصلی: گروه تغذیه و گروه سلامت مادران و کودکان)</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● سخنرانیها در مساجد/نماز جمعه/اماکن متبرکه و سایر مراسم مذهبی</li> <li>● نصب بنر مرتبط با جوانی جمعیت در کارخانه‌های خصوصی و واحدهای صنفی (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار)</li> <li>● هماهنگی با بسیج جهت اردو برای خانواده‌های باشکوه</li> <li>● هماهنگی با بسیج جهت تقدیر از مادران شهید (۲ و ۳ شهید)</li> <li>● تجلیل از کارخانجات خصوصی که در زمینه اهداف جوانی جمعیت فعال هستند (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار)</li> <li>● توزیع پوستر و پمفلت‌های آموزشی در مطب‌های پزشکان جهت استفاده مراجعین با همکاری سازمان نظام پزشکی (مسئول اصلی: معاونت درمان و با همکاری سازمان نظام پزشکی)</li> </ul>	<p><b>تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</b> <b>بی‌فرزندی / تک‌فرزندی / دیرفرزندی / کم‌فرزندی و پیامدهای آن</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● رایزنی با مراکز درمان ناباروری خصوصی جهت درمان رایگان یا با تخفیف برای تعدادی از زوجین نابارور بی‌بضاعت (مسئول اصلی: معاونت درمان)*</li> <li>● بررسی مراکز درمان ناباروری خصوصی از نظر حسن اجرای قانون و تقدیر از مراکز برتر (مسئول اصلی: معاونت درمان و بیمه سلامت)*</li> <li>● رایزنی با متخصصین زنان، ارولوژی، ناباروری علاقه‌مند به جوانی جمعیت جهت ویزیت رایگان زوجین در این روز (مسئول اصلی: معاونت درمان و با همکاری بسیج جامعه پزشکی)*</li> </ul>	<p><b>ناباروری، دلایل و راهکارها</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● سخنرانیها در مساجد/نماز جمعه/اماکن متبرکه و سایر مراسم مذهبی</li> <li>● رایزنی با اوقاف و ... برای مشارکت در تامین مسکن برای زوج‌های جوان طبق ماده ۷ تبصره ۷ قانون (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی)*</li> </ul>	<p><b>ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● برگزاری مراسم بزرگداشت هفته ملی جمعیت با حضور رئیس دانشگاه/ دانشکده و معاونین و مدیران مرتبط در امور جمعیت در یکی از روزهای هفته (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و دانشجویی)</li> <li>● برپایی غرفه‌ها توسط شرکت‌های خصوصی نظیر بیمارستان‌ها، داروخانه‌ها، آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های دارویی و ... در ازای مشارکت در اجرای اهداف جوانی جمعیت در حاشیه مراسم (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و دانشجویی و معاونت درمان)</li> <li>● تقدیر از بهترین بیمارستان‌های خصوصی در کلان‌شهرها که در زمینه اهداف جوانی جمعیت</li> </ul>	<p><b>جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</b></p>			

<p>نظیر افزایش آمار زایمان طبیعی، کاهش سزارین به ویژه در نخست زها و ... فعالیت دارند (مسئول اصلی: معاونت درمان) *</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تقدیر از مراکز مشاوره مامایی که در زمینه فرزند آوری و ترویج زایمان طبیعی بیشترین فعالیت را داشته اند (مسئول اصلی: معاونت درمان)</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>هماهنگی جهت حضور تعدادی از نخبگان دانشگاه دارای خانواده باشکوه به منظور سخنرانی و انعکاس در رسانه های محلی (مسئول اصلی هماهنگی: روابط عمومی، مسئول اصلی معرفی نخبه: گروه جوانی جمعیت) *</li> <li>دعوت از کارکنان ستادی و محیطی، اساتید و دانشجویان دارای خانواده باشکوه دانشگاه جهت برنامه تفریحی برای مثال یک روز در بوستان و ... (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و دانشجویی)</li> <li>مصاحبه از نخبگان دارای خانواده با شکوه و پخش در رسانه های استانی و محلی (مسئول اصلی: روابط عمومی) *</li> </ul>	<p>تقویت هویت مادری/منشور کرامت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری ژورنال کلاب با موضوع آسیب های بی فرزندی / تک فرزندی / دیرفرزندی / کم فرزندی و پیامدهای آن ، مقابله با مسئله سقط جنین (عمدی)، ناباروری، دلایل و راهکارها، ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار و بررسی مطالعات داخلی و خارجی (مسئول اصلی: معاونت تحقیقات و فناوری)</li> </ul>	<p>بی فرزندی / تک فرزندی / دیرفرزندی / کم فرزندی و پیامدهای آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار</p>	<p>نخبگان و جوانی جمعیت</p>	<p>شنبه ۱۴۰۳/۲/۲۹</p>	<p>۶</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>دیدار با مقامات استان و دانشگاه برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان برتر، کارکنان نخبه و پژوهشگران در حوزه جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (مسئول اصلی: امور بانوان و با همکاری نهاد رهبری) *</li> <li>(توصیه می شود مراسم بزرگداشت در این روز برگزار شود و از همکاری شرکت های خصوصی فعال برای برپایی غرفه ها در حاشیه مراسم و نخبگان در راستای اهداف جوانی جمعیت استفاده شود)</li> </ul>	<p>جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری نشست گروه‌های مردمی و جهادی فعال حوزه جمعیت با ریاست دانشگاه به منظور بیان انتظارات دو طرف و بررسی راهکارها (مسئول اصلی: حوزه ریاست و معاونت فرهنگی و دانشجویی)*</li> <li>• استفاده از ظرفیت سفیران سلامت، داوطلبان محلی و سازمانی و رابطین سلامت و ... در انتشار عمومی محتواهای رسانه‌ای (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت)</li> <li>• گفتگوی خبری با گروه‌های مردمی فعال و موفق در حوزه جوانی جمعیت</li> </ul>	<p>تقویت هویت مادری/منشور کرامت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده بی فرزندی / تک‌فرزندی / دیرفرزندی / کم فرزندی و پیامدهای آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج بهنگام، آسان و پایدار جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>	<p>گروه‌های مردم نهاد و جوانی جمعیت</p>	<p>یکشنبه ۱۴۰۳/۲/۳۰</p>	<p>۷</p>
---	--	---	-----------------------------	----------

\* این موارد، اقدامات اختصاصی می باشند که برای روز خاصی از هفته جمعیت در نظر گرفته شده اند

### ج) پایش و ارزشیابی:

ضرورت دارد به منظور نظارت بر اجرای مطلوب بزرگداشت هفته ملی جمعیت در شهرستان های تابعه، مدیران و کارشناسان دانشگاه/ دانشکده ها به شهرستان ها اعزام شده و گزارش مکتوب به ریاست دانشگاه ارائه نمایند.

بدیهی است گزارش عملکرد و اقدامات همراه با مستندات مربوطه می بایست **حداکثر ۱۴ روز** پس از اتمام هفته مذکور (۱۴۰۳/۳/۱۴) توسط ریاست دانشگاه به معاونت بهداشت ستاد وزارت متبوع (اداره جوانی جمعیت) ارسال گردد.

اداره جوانی جمعیت

فروردین سال ۱۴۰۳